

# INOVAČNÁ STRATÉGIA A POLITIKA SR, PRÍLEŽITOSTI VYUŽIŤ INOVAČNÉ PROJEKTY V SEKTORE POĽNOHOSPODÁRSTVA A POTRAVINÁRSTVA.



# OP VÝSKUM A INOVÁCIE PREDSTAVUJE HLAVNÝ IMPLEMENTAČNÝ NÁSTROJ RIS3 SK (RESEARCH AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMART SPECIALIZATION)

- OP Výskum a inovácie - prvý spoločný programový dokument spájajúci a definujúci podporu výskumu, vývoja a inovácie z európskych štrukturálnych a investičných fondov (EŠIF).
- Ostatné programy EŠIF ([OP Kvalita životného prostredia](#), [OP Efektívna verejná správa](#), [OP Ľudské zdroje](#), [Program rozvoja vidieka](#), [Integrovaný regionálny operačný program](#), [programy cezhraničnej spolupráce](#)) a programy financované zo štátneho rozpočtu sa na napĺňaní cieľov RIS3 SK podieľajú v menšom meradle



# INOVAČNÁ POLITIKA

- RIS3 je základným strategickým dokumentom inovačnej stratégie
- Posilnenie výskumu, technologického rozvoja a inovácií a realizáciu relevantných investičných priorít
- Cieľom RIS3 je prepojenie výskumu, vývoja a inovácií s potrebami praxe
- Základným princípom je prechod od dominantnej podpory základného výskumu na potreby praxe do stavu, kedy bude podiel verejných zdrojov alokovaný v prospech základného výskumu zhruba 30% a prevažujúca časť verejných a súkromných zdrojov bude k dispozícii vo vzájomnej kombinácii pri rešpektovaní kritérií dopytu zo strany podnikateľskej sféry a odberateľskej praxe

# INOVAČNÁ POLITIKA ENTREPRENEURIAL DISCOVERY PROCESS (EDP) PROCES PODNIKATEĽSKÉHO OBJAVOVANIA

- Význam EDP súvisí s uznaním, že vláda nemá vrodenuú múdrosť alebo predbežné znalosti o budúcich prioritách
- Tvorcovia politiky sa musia chrániť pred intelektuálnou logikou zavedenou modelom, podľa ktorého vláda, vie od začiatku, ktoré oblasti špecializácie by mali byť vyvinuté
- EDP je koncepčným pilierom inteligentnej špecializácie. Prístup zdola nahor pri stanovovaní priorít je rozhodujúci pre pochopenie hlavnej funkcie, ktorá odlišuje prístupy S3 od inovačných stratégií minulosti
- Administratíva a politika musí byť pripravená na počúvanie podnikateľov, výskumníkov a občanov s cieľom určiť priority a uľahčiť vznik a rast nových aktivít

# INOVAČNÁ POLITIKA

- V júni 2017 bol prijatý Implementačný plán stratégie výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR, ktorý reflektuje pripomienky Európskej komisie v rámci konzultačného procesu pre splnenie ex ante kondicionality
- Boli určení gestori, predstavitelia rezortov, zodpovední za danú doménu:
- Doména č.1. Automobily pre 21. storočie
- Doména č.2. Priemysel pre 21. storočie
- Doména č.3 Digitálne Slovensko a kreatívny priemysel
- Doména č.4. Zdravie obyvateľstva a zdravotnícke technológie
- Doména č.5. Zdravé potraviny a životné prostredie
- Sú vytvorené skupiny odborníkov, prišla zásadná zmena prístupu k inováciám s využitím EDP

# VÝSLEDOK PRÁCE DOMÉNOVEJ PLATFORMY

- Hlavnou úlohou práce doméno-vých platforiem je **určenie rozvojových tren-dov na úrovni konkrétnych produktových línií**. Pre maximalizáciu objektivizácie návr-hov perspektívnych oblastí rozvoja bola do práce doménových platforiem zapojená čo najširšia odborná komunita
- Výsledkom je **bližšia špecifikácia domén v línii klasifikácii ekonomických činností (NACE) odvetvia** – funkčné väz-by na hlavné dodávateľské a odberateľské odvetvia – rozvojové trendy s identifikova-ným produktovým portfóliom a následným určením priorít s potenciálom ekonomické-ho zhodnotenia
- Doménová platforma **je zložená zo zástupcov** podnikateľskej sféry, vedecko-vý-skumnej základne, akademického sektoru a štátnej, resp. verejnej správy

## Členovia doménovej platformy



MINISTERSTVO  
PŔOHOŠPODÁRSTVA  
A ROZVOJA VĎIEKA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Gestor domény  
Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka  
Slovenskej republiky



Národné pôdohospodárske  
a potravinárske centrum



Národné lesnícke centrum



Slovenská technická univerzita  
Fakulta chemickej a potravinovej chémie



Výskumný ústav papiera a celulózy, a. s.



Zväz celulózo-papiereňského priemyslu  
Slovenskej republiky



Slovenská akadémia vied



Slovenská inovačná a energetická  
agentúra



Bioeconomy Cluster



Výskumný ústav chemickej technológie,  
a. s.



Slovenské biologické služby, a. s.



Palma, a. s.



Slovenská pôdohospodárska univerzita  
v Nitre



Ministerstvo životného prostredia  
Slovenskej republiky



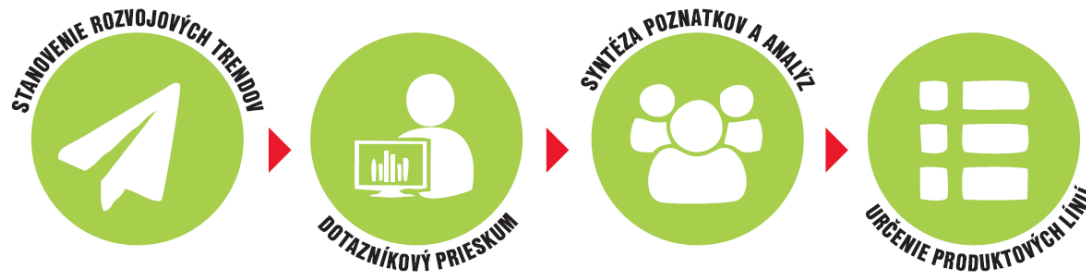
Ministerstvo hospodárstva  
Slovenskej republiky



Ministerstvo školstva, vedy, výskumu  
a športu Slovenskej republiky

# KROKY K ZISŤOVANIU PRODUKTOVÝCH LÍNIÍ

- Proces zisťovania podnikateľských príležitostí EDP v rámci činnosti doménovej platformy predstavoval súhrn nadväzujúcich krokov, ktorých cieľom bolo **stanoviť zoznam produktových línií**





# TÉMA 1: INOVÁCIE A PODPORA KONKURENCIESCHOPNOSTI AGROSEKTORA

- **Rozvojové trendy:**
- I. Trvalo udržateľné, efektívne využívanie prírodných zdrojov
- II. Inovácie a optimalizácia udržateľnej a efektívnej rastlinnej a živočíšnej produkcie
- III. Zvyšovanie výživovej hodnoty a zdravotnej bezpečnosti potravín
- IV. Inovácie a optimalizácia procesov spracovania primárnych produktov na potraviny s vysokou výživovou, úžitkovou a pridanou hodnotou
- V. Podpora biohospodárstva SR
- VI. Znižovanie negatívnych dopadov hospodárskej činnosti na životné prostredie

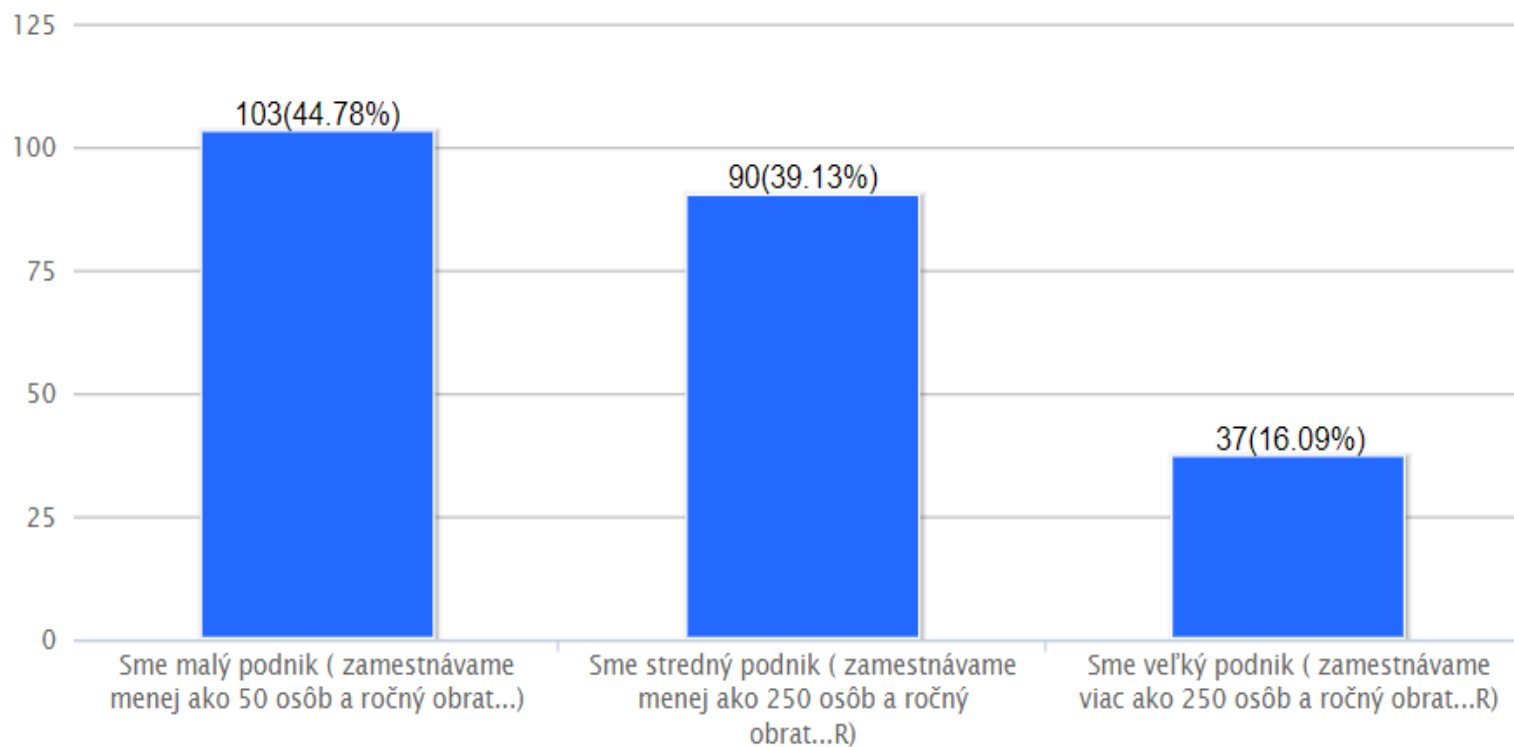
# TÉMA 2: INOVÁCIE A PODPORA KONKURENCIESCHOPNOSTI LESNÍCTVA A SEKTOROV SPRACOVANIA DREVA

- **Rozvojové trendy:**
- I. Moderné technológie získavania informácií a podpory rozhodovania v lesníctve
- II. Nové systémy pestovania a produkcie cieľových sortimentov a agrolesníctva
- III. Znižovanie rizík pri zabezpečovaní produkčných funkcií lesov súvisiacich s klimatickou zmenou
- IV. Inovatívne metódy ťažby, zberu, spracovania biomasy
- V. Vývoj a uvádzanie nových služieb na trh
- VI. Zvyšovanie stupňa finalizácie a recyklačné systémy pri spracovaní dreva a papiera
- VII. Energetické využitie lesnej biomasy

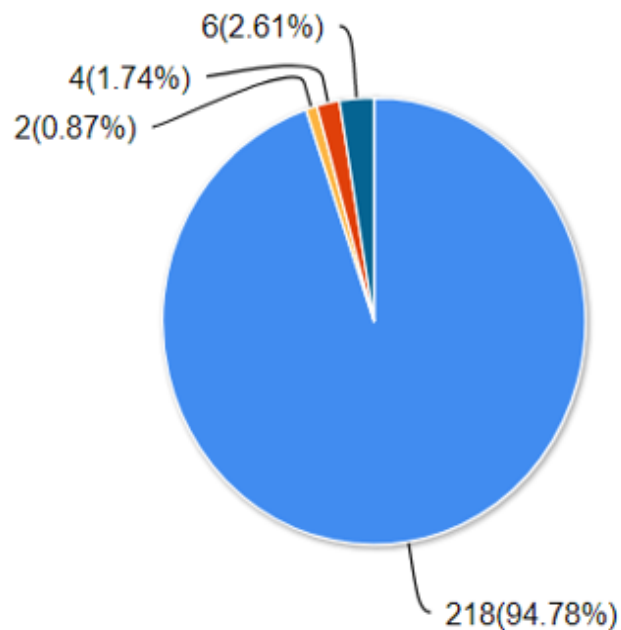
# ANALÝZA PROSTREDNÍCTVOM DOTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU

- **V rámci analýzy boli pracovnými skupinami na MPRV SR a v SIEA realizované nasle-dovné kroky:**  
Definovanie väzieb medzi aktérmi hos-podárstva a priemyslu a definovanie štruktúry dotazníka so 65 otázkami, ktorý bol zvolený ako nástroj pre zber dát v systéme Checkbox
- **Dotazník bol rozdelený na tri časti:**
- **A)** V prvej časti sa dotazník zaujíma o štruktúru a ekonomickú charakteris-tiku respondentov, veľkosť firmy, podiel kapitálu, aké sú dopady megatrendov na podnikanie vo všeobecnosti, vývoj trhov na ktorých pôsobia respondenti
- **B)** Cieľom druhej časti dotazníka je pozna-nie názoru respondentov na vnímanie podpory vedy, výskumu a inovácií na Slovensku ako aj možnosti a potreby vo využívaní výskumnej infraštruktúry
- **C)** V poslednej tretej časti sa dotazník zameriava na konkretizáciu oblastí, v ktorých by bolo podľa respondentov potrebné podporiť vedu, výskum (VaV) a inovácie

## Kategória spoločnosti podľa veľkosti

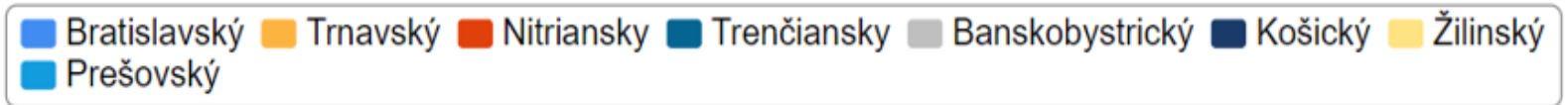
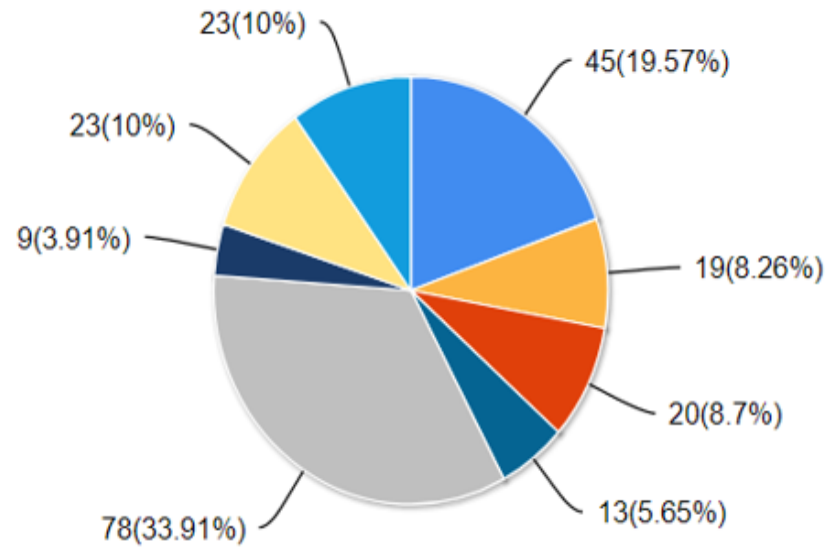


## ŠTRUKTÚRA VLASTNÍKOV FIRMY

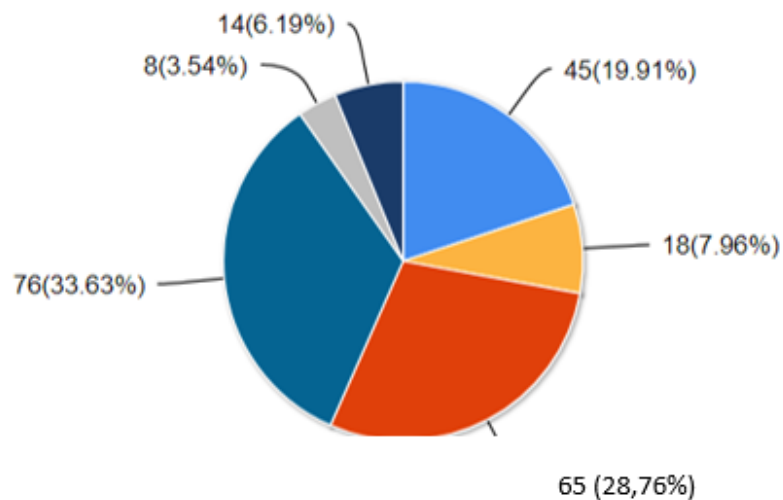


■ 100% domáci vlastníci ■ Zahranická minorita (viac ako 51% má domáci vlastníci)  
■ Zahranická majorita (viac ako 51% má zahraničný vlastníci) ■ 100% vlastní zahraniční vlastníci

# REGISTRÁCIA V KRAJI

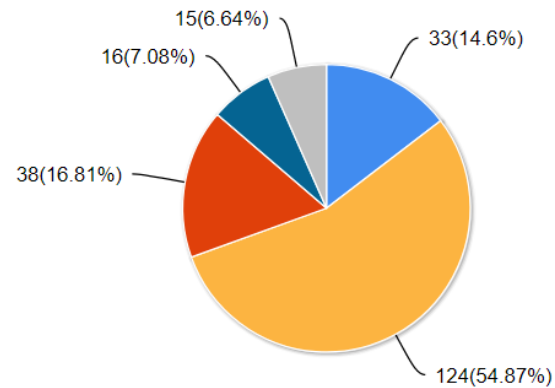


# V AKOM VÝVOJOVOM ŠTÁDIU SA NACHÁDZA TRH NA KTOROM PÔSOBÍTE?



- Náš trh sa práve vyvíja, zahŕňa nové možnosti, ale aj neistoty;...ú.
- Náš trh charakterizuje nadpriemerný rast, prítomnosť...ú.
- Náš trh je rozvinutým trhom; rast sa spomalil, konkurencia...a.
- Náš trh je zrelý, charakterizuje ho silná súťaž s cieľom získať...y.
- Náš zrelý trh práve prechádza radikálnou zmenou.
- Náš trh sa zužuje; zostávajúca konkurencia sa pripravuje na...u.

# AKO SA BUDE VYVÍJAŤ VAŠE ODVETVIE V NASLEDUJÚCICH ROKOCH?



■ stabilné podmienky, trh sa podstatne nezmení ■ trh sa mierne zmení ■ trh sa viditeľne zmení  
■ trh sa výrazne zmení ■ radikálne zmeny (trh prejde radikálnymi zmenami)



# DOPAD GLOBÁLNYCH MEGATRENDOV NA PODNIKANIE

226 Responses

	Veľmi silný dopad	Mierny dopad	Zatiaľ nevnímame dopady tohto trendu
Demografický vývoj ( zníženie počtu obyvateľov, odliv mozgov do zahraničia, nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily v rámci EÚ)	49 (21.68%)	89 (39.38%)	88 (38.94%)
Digitalizácia ( nedostatok kvalifikovaných absolventov na zvládnutie digitálnych zručností)	26 (11.50%)	72 (31.86%)	128 (56.64%)
Robotizácia a automatizácia ( pokles dopytu po pracovnej sile)	14 (6.19%)	68 (30.09%)	144 (63.72%)
Globálne otepľovanie ( prístup k vode, zmeny pestovania plodín v poľnohospodárstve, energetické aspekty )	119 (52.65%)	83 (36.73%)	24 (10.62%)

# AKO DOBRE JE VAŠA SPOLOČNOSŤ PRIPRAVENÁ NA BUDÚCNOSŤ?

226 Responses

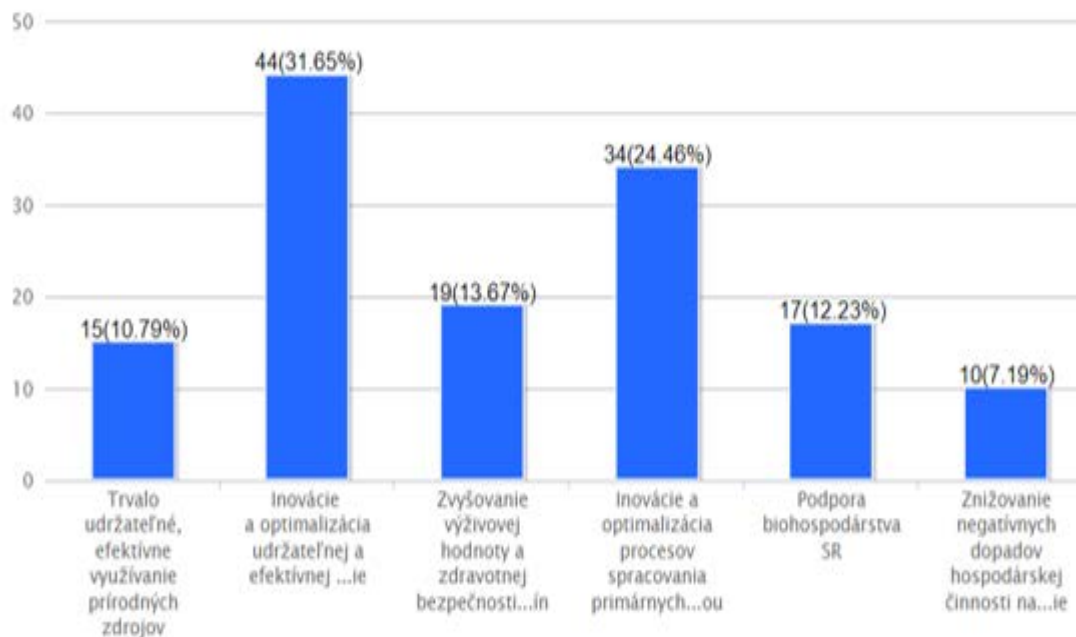
	úplne súhlasim	súhlasim	súhlasim v obmedzenom rozsahu	skôr nesúhlasim	vôbec nesúhlasim
Sme lepšie ako naša konkurencia pripravení reagovať na stabilný a predvídateľný rozvoj nášho trhu.	22 (10.23%)	83 (38.60%)	96 (44.65%)	12 (5.58%)	2 (0.93%)
Sme lepšie ako naša konkurencia pripravení primerane reagovať na nepredvídateľné a radikálne zmeny trhu.	9 (4.11%)	65 (29.68%)	103 (47.03%)	36 (16.44%)	6 (2.74%)

### Najdôležitejšie stimuly pre spoluprácu s VaV inštitúciami

Počet respondentov: 219	dôležité	menej dôležité	nedôležité
<b>Granty na podporu výskumu - nenávratné</b> zo štátneho rozpočtu poskytované firmám na financovanie úloh VaV	164 (76,64 %)	37 (17,29 %)	13 (6,07 %)
<b>Granty na podporu výskumu - návratné</b> (úver so zvýhodnenými podmienkami) zo štátneho rozpočtu poskytované firmám na financovanie úloh VaV	30 (14,63 %)	100 (48,78 %)	75 (36,59 %)
<b>Nenávratné finančné príspevky zo zdrojov EÚ poskytované firmám na financovanie úloh VaV</b>	174 (83,65 %)	30 (14,42 %)	4 (1,92 %)
<b>Granty na podporu výskumu - nenávratné</b> zo štátneho rozpočtu poskytované VaV inštitúciami na financovanie úloh VaV na základe spoločenskej objednávky	175 (82,94 %)	30 (14,22 %)	6 (2,84 %)
<b>Granty na podporu výskumu - návratné</b> (úver so zvýhodnenými podmienkami) zo štátneho rozpočtu poskytované VaV inštitúciami na financovanie úloh VaV na základe spoločenskej objednávky	41 (20,00 %)	89 (43,41 %)	75 (36,59 %)
<b>Nenávratné finančné príspevky zo zdrojov EÚ poskytované VaV inštitúciami na financovanie úloh VaV na základe spoločenskej objednávky</b>	175 (83,33 %)	31 (14,76 %)	4 (1,90 %)
<b>Daňové a odvodové stimuly</b>	86 (42,16 %)	73 (35,78 %)	45 (22,06 %)

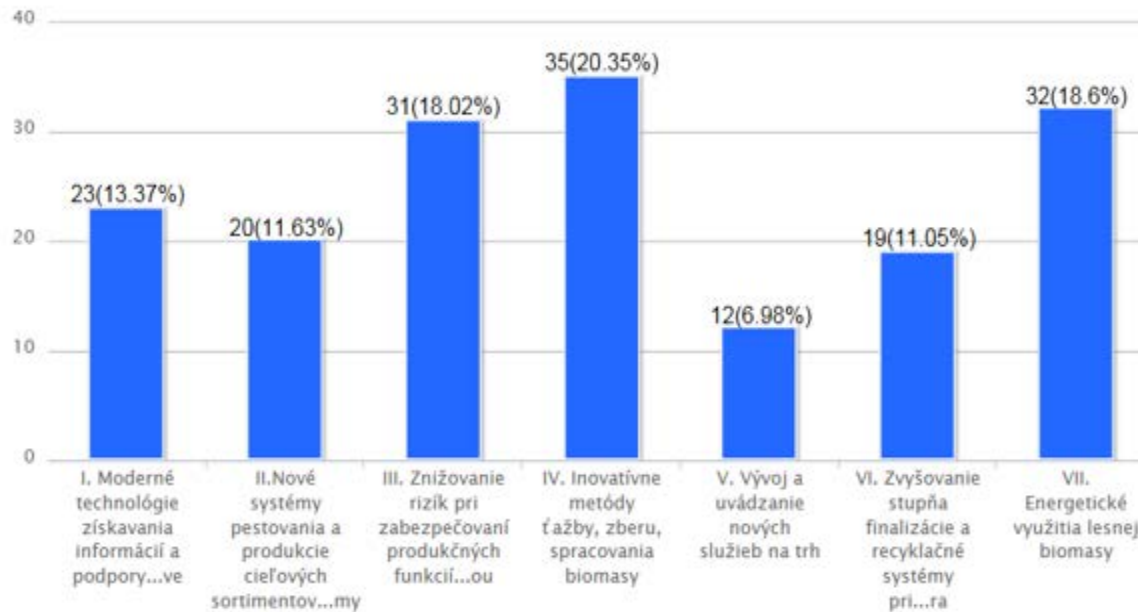
# III: IDENTIFIKÁCIA ROZVOJOVÝCH TRENDOV PODNIKATEĽSKÝM SEKTOROM

## III.1 NACE O1 POĽNOHOSPODÁRSTVO – POČET NAVRHOVANÝCH PRODUKTOV



# III. IDENTIFIKÁCIA ROZVOJOVÝCH TRENDOV PODNIKATEĽSKÝM SEKTOROM

## III.2 NACE A02 LESNÍCTVO A ŤAŽBA DREVA - POČET NAVRHOVANÝCH PRODUKTOV



# INOVAČNÁ VÝKONNOSŤ 2016 = 70% PRIEMERU EU

## INOVÁCIE

### KLÚČ K ĎALŠIEMU RASTU SLOVENSKA

Inovovať znamená meniť, napredovať a rásť. Ak chcete zotrvať relevantní, ak chcete byť konkurencie schopní, musíte inovovať - produkty, procesy a obchodné modely.

Slovensko patrí v EÚ do skupiny krajín nazvanej "mierni inovátori". Spomedzi krajín V4 sme pred Poľskom a Maďarskom.



Problémom je nízka inovačná výkonnosť ekonomiky SR, nízka inovačná kultúra a zručnosti v podnikoch a nedostupnosť špecializovaných informácií.

Je čas to zmeniť.



#### Ciele

- zvýšenie inovačnej výkonnosti ekonomiky SR
- zníženie regionálnych rozdielov
- zvyšovanie inovačného povedomia
- prognostika a hodnotenie inovačnej výkonnosti



#### Zameranie

- mikro, malé a stredné podniky
- stredné a vysoké školy



#### Nástroje

- I. regionálne konzultačné centrá,
- II. podujatia, odborné publikácie, súťaže, mediálne kampane
- III. prieskumy, ich analýza, vyhodnotenie a propagácia

- Operačný program Výskum a inovácie prostredníctvom národného projektu „Zvýšenie inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky“ ponúka poradenstvo v oblasti inovácií.

