



NÁRODNÝ SALÓN VÍN SLOVENSKEJ REPUBLIKY – ZNAČKA SLOVENSKÝCH VINÁROV

Ing. Jaroslava Kaňuchová Pátková, PhD.

Výkonná riaditeľka, Zväz výrobcov hrozna a vína na Slovensku

Ing. Ľudmila Miškovičová,

Manažér Národného salónu vín SR



Otvorenie:

1.novembra 2006

Prevádzkovateľ:

Zväz výrobcov hrozna a vína na Slovensku

Iniciátori projektu: Výrobcovia vína

Umiestnenie: 700 – ročné historické pivnice
pezinského zámku

Historická časť:



Degustačná časť:





VZNIK

- ✘ Potreba prezentácie slovenských vín - pre odborníkov k relatívne rýchlemu posúdeniu úrovne a zamerania vinárstva na Slovensku, rovnako je vhodná aj pre úspešné porozumenie vínu v prípade začiatočníkov.
- ✘ Obdobný projekt v Rakúsku a Českej republike



FINANCOVANIE PROJEKTU

- ✘ Financovanie z projektu Interreg IIIA – cezhraničná spolupráca Slovensko – Rakúsko
- ✘ Výšky projektu – 7 900 000 Sk
- ✘ 5 % spolufinancovanie
- ✘ Partneri mesto Pezinok
Turistická kancelária Poysdorf



UDRŽATEĽNOSŤ PROJEKTU

- ✘ Samofinancovateľnosť – podmienka výrobcov
- ✘ Zdroje
 - ◆ Degustácie
 - ◆ Predaj vína
 - ◆ Predaj hologramov a iných výrobkov
 - ◆ Výstava historickej časti
 - ◆ Sponzoring



PRÍNOS

- ✘ Ponuka slovenských vín od najvýznamnejších výrobcov na jednom mieste – v historických vínnych pivniciach pezinského zámku
- ✘ Každoročný výber 100 najlepších vín (50 odbornými posudzovateľmi – viac menej objektívny výber)

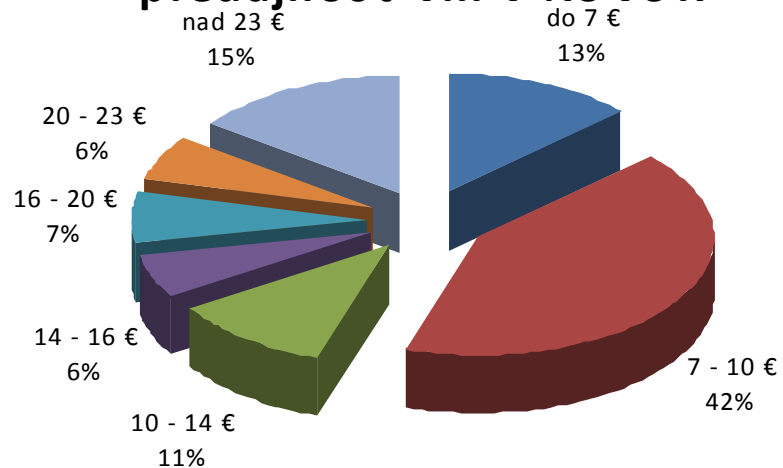


PRÍNOS

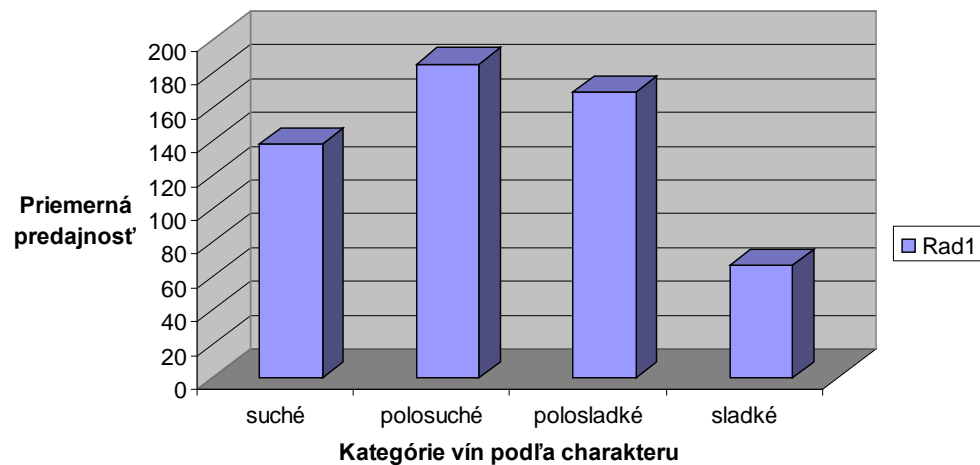
- ✘ Zvýšenie záujmu o slovenské vína – médiá, bežní konzumenti
- ✘ Priamy kontakt so zákazníkom – získanie kritérií správania sa zákazníka
- ✘ Získanie štatistických informácií o predajnosti jednotlivých druhov vín

PRÍNOS

predajnosť vín v NSVSR



Priemerná predajnosť 1 druhu v katológii





NEDOSTATKY

- ✘ Zámok
- ✘ Samofinancovateľnosť
- ✘ Spolupráca s vinármi – neuvedomelosť



POTREBY

- ✘ Spoločná marketingová podpora slovenských vín
- ✘ Koordinovaný turistický ruch
- ✘ Väčšia podpora miest, vyšších územných celkov
- ✘ Podpora financovania



Ďakujem za pozornosť