



2015

Agro

Konferencia pre agromanažérov

progress®



Ponuka partnerom

VELDAN ■

6. ročník odbornej konferencie
12. november 2015

Hotel Holiday Inn Trnava

HN konferencie

synergia myšlienok
progressLetter®

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY



Agropgress 2015 je 6. ročníkom konferencie, ktorú spoluorganizujú vydavateľstvá VELDAN (ProgressLetter) a Mafra Slovakia, a.s. (Hospodárske noviny a HNevents).

Dátum: 12.november 2015

Miesto: Holiday Inn, Trnava

Predpokladaný počet účastníkov je 200 osôb.

Agroprogress 2015 je 6. ročníkom konferencie, ktorú spoluorganizujú vydavateľstvá VELDAN (ProgressLetter) a Mafra Slovakia, a.s. (Hospodárske noviny a HNkonferencie).

Predpokladaný počet účastníkov je 200 osôb.

PARTNERI KONFERENCIE

Exkluzívny partner:



Hlavní partneri:



Partneri:



KRATKY GLOBAL LAW FARM



konferencie.sk
databáza konferencií

education.sk
databáza kurzov a štúdií

Prostredníctvom mediálnych partnerov bude v dostatočnom predstihu zabezpečená propagácia participujúcich reklamných partnerov a samotnej konferencie.

Mediálni partneri:

 **HOSPODÁRSKE
NOVINY**

hnonline.sk

synergia myšlienok
progressLetter[®]

eprogress.sk

 **Agroprogress**[®]
Konferencia pre agromanažérov

agroprogress.sk

Internetová televízia pre poľnohospodárov
AgroTV.sk

agrotv.sk

*poľno*info.sk

polnoinfo.sk

„Môže byť pôdohospodárstvo sexi?“

Konferencia prináša názory najzasvätenejších slovenských a zahraničných odborníkov na možnosti a dopady vývoja trhu pôdohospodárstva a výroby potravín v kontexte vývoja na spoločnom trhu EÚ, susedných krajín ako aj pod vplyvom pôsobenia rizík a nových technológií.

1.BLOK: Ovplyvňujú rizikové faktory a schopnosť riadenia rizík na podnikoch globálne výsledky sektoru pôdohospodárstva?

- 9:10 – 9:30 **prof. Ing. Magdaléna Lacko-Bartošová, CSc.** - Štátna tajomníčka Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky – Ako pristupuje MPaRR SR k problematike riadenia rizík a aké kroky plánuje podniknúť pre zabezpečenie ekonomického rastu rezortu?
- 9:30 – 9:50 Martin Scheele - zahraničné vystúpenie (host z Holandska) - DG AGRI – aké nástroje a mechanizmy sú na rozdiel od SR využívané štandardne v krajinách EÚ 15 na zabezpečenie rastu rezortu pôdohospodárstva?
- 9:50 – 10:10 **Ing. Miroslav Toman, CSc.** - prezident Českej agrárnej komory – Kde hľadať príčiny historického ekonomického úspechu českého pôdohospodárstva?
- 10:10 – 10:40 **Ing. Viera Tóthová – riaditeľ RENOMIA AGRO pre Slovensko – Nový prístup, produkty a služby pre poľnohospodárov v oblasti eliminácie rizika a negatívnych dopadov na hospodárenie subjektov prvovýroby**

Diskusia, prestávka

2.BLOK: Slovenské pôdohospodárstvo v priestore EÚ minulosť, prítomnosť a budúcnosť“.

- 11:00 – 11:20 **Adrián Šedivý, Agrana – Slovenské cukrovary – Tvorba a ovplyvňovanie pôdohospodárskej politiky na pôde Európskeho parlamentu**
- 11:20 – 11:40 **Jaromír Matoušek, UniCredit Bank Slovakia a.s.: Pohľad bankového analytika na zmenu riadenia a manažmentu agrosektora ako rezortu a podniku**
- 11:40 – 12:30 **Panelová diskusia** - riadené diskusné fórum za účasti najvyšších bývalých a súčasných predstaviteľov rezortu - ministrov pôdohospodárstva – Peter Baco, Vladimír Chovan, Simon Zsolt, Ľubomír Jahnátek na tému „Slovenské pôdohospodárstvo v priestore EÚ - minulosť, prítomnosť a budúcnosť“.

Obedňajšia prestávka

3.BLOK: Nástroje zvyšovania výkonnosti sektoru pôdohospodárstva a faktory ovplyvňujúce úroveň podnikania a hospodárenia rezortu ako takého a jednotlivých podnikov

13:30 – 13:50 **František Václavík** – PRP Technologies – Moderný prístup k ochrane pôdy ako základného výrobného nástroja bez nutnosti investícií s využitím nových technológií

13:50 - 14:10 **Tršťan** - Využitie nových technológií pri monitorovaní kvality úrody a ochrane zdravia rastlín (využitie dronov)

14:10 – 14:30 **Doc . Bojňanská** (Moravčíková) – projekt AGROBIOTECH – nové vedecko-výskumné centrum v Nitre – prepojenie univerzity s praxou v záujme aplikácie nových výsledkov vedy a výskumu pre zvýšenie výkonnosti podnikov prvovýroby a aplikácie nových trendov

14:30 – 14:50 **Daniel J. Kratky** – KRATKY GLOBAL:LAWFARM - Právne aspekty hospodárenia na pôde a ich vplyv na zvyšovanie výkonnosti podnikov a rezortu

Prestávka

15:10 – 15:25 **RNDr. Michal Sebiň** – riaditeľ NATUR – PACK – Nový zákon o odpadoch a jeho dopady na agro-potravinársky komplex

15:25 – 15:35 **Trendy zamedzovania plytvania potravinami**

15:35 – 15:50 **Pokrivčák** - Výsledky výskumu „Food Away From Home „ a identifikácia dopadov trendov spotrebiteľského správania sa na poľnohospodársku prvovýrobu, ako aj výrobu a maloobchodný predaj potravín

15:50 – 16:00 **Leitnerová** – projekt „Farmárske stravenky“

16:00 - 16:10 Tombola a záver konferencie

Pre viac informácií o pripravovanej konferencii a pri záujme o partnerstvo, resp. propagáciu pred, počas a po konferencii, kontaktujte organizátorov na uvedených kontaktných adresách a číslach.

I. PROPAGÁCIA/KOMUNIKÁCIA PRED AKCIOU:

- uvedenie loga (obchodného mena) partnera v mediálnej kampani (vid'. mediálni partneri)
- uvedenie loga na konferenčnom webe v období aktívnej medializácie konferencie
- možnosť umiestnenia reklamného banneru na konferenčnom webe

II. PROPAGÁCIA/KOMUNIKÁCIA POČAS AKCIE:

- **2 čestné vstupenky pre zástupcov partnera** na celé podujatie a
- možnosť prezentácie prostredníctvom **propagačného stolíka, stánku, ochutnávky produktov a pod.**
- **umiestnenie loga partnera** v konferenčnej sále
- **projekčné poďakovanie partnerovi** s uvedením loga
- možnosť poskytnutia propagačných materiálov alebo predmetov účastníkom v prezentačných balíčkoch alebo vystavenie **propagačných materiálov** v priestoroch konferenčného centra určených na občerstvenie
- **uvedenie loga partnera v konferenčnom webzborníku**
- **1/1 inzertná strana** v konferenčnom webzborníku

III. PROPAGÁCIA/KOMUNIKÁCIA PO AKCII:

- logo partnera umiestnené na konferenčnom webe - na stránkach opisujúcich priebeh podujatia, určených na sťahovanie príspevkov, a pod. (mesiac po akcii)
- fotografie prezentácie partnera na konferencii umiestnené v časti Fotogaléria
- **uverejnenie reportáže z konferencie v denníku Hospodárske noviny a v partnerských médiách**

Partnerské plnenie

Ponuka pre generálneho partnera /8.000 €

Komunikácia loga generálneho partnera:

- v inzercii v Hospodárskych novinách (10 x 1/3)
- inzercii v Agroprogress - ProgressLetter
- v bannerovej kampani na www.hnonline.sk, www.agroprogress.sk, www.progressletter.sk, www.agroTV.sk, www.polnoinfo.sk
- vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii
- umiestnenie loga v kongresovej sále aj v priestoroch mimo kongresovej sály
- možnosť doplnkovej prezentácie mimo hlavnej rokovacej sály (prezentačný stolík, stánok a pod.)
- možnosť distribúcie printových materiálov účastníkom konferencie
- 5 x vstup pre jednu osobu
- inzercia vo formáte A4 vo webzborníku pre účastníkov

Ponuka pre hlavného partnera /6.000 €

- v inzercii v Hospodárskych novinách (10 x 1/3)
- inzercii v Agroprogress -ProgressLetter
- v bannerovej kampani na www.hnonline.sk, , www.agroprogress.sk,
www.progressletter.sk, www.agroTV.sk, www.polnoinfo.sk
- vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii
- umiestnenie loga v kongresovej sále
- možnosť distribúcie prinových materiálov účastníkom konferencie
- 3 x vstup pre jednu osobu
- inzercia vo formáte A5 vo webzborníku pre účastníkov

Ponuka pre partnera /3.000 €

- inzercii v Agroprogress - ProgressLetter
- v bannerovej kampani, na www.agroprogress.sk,
www.progressletter.sk, www.agroTV.sk, www.polnoinfo.sk
- vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii
- možnosť distribúcie printových materiálov účastníkom konferencie
- 1 x vstup pre jednu osobu

Doplnkové služby

- ❑ Logo v kongresovej sále umiestnené postranne
- ❑ Distribúcia firemných propagačných materiálov na stoly pre účastníkov. Materiály je potrebné dodať jednotlivo, v max. formáte A4.
- ❑ Firemná prezentácia v priestoroch mimo kongresovej sály. Je vhodná na osobné predstavenie produktov a služieb spoločnosti účastníkom konferencie.

V cene je zahrnutá plocha cca 4 m2 (stolík, stolička).

Umiestnenie loga v kongresovej sále	1 000,00 €
Rozdanie firemných propagačných materiálov	500,00 €
Firemná prezentácia vo foyer/ 1 VIP vstup	1 500,00 €

Účastnícky poplatok

- Cena za vstupné je 79,-EUR + DPH.**
- Zľavy pre hromadné objednanie partnermi od 5 ks 60,-EUR.**
- Cena hromadných vstupov nad 15 ks individuálna dohoda.**

Kontakty

Anna Olexová

Manažér HN konferencií a seminárov

Tel.: +421 905 900 612

E-mail: anna.olexova@mafraslovakia.sk

Zita Bukvová

Produkčný manažér

Tel.: +421 (0)910 304 584

E-mail: bukvova@veldan.sk

Marian Hains

riaditeľ vydavateľstva VELDAN

Tel.: +421 (0)905 612 197

Email: hains@veldan.sk